

Produkte

Schuhe, Bekleidung, Schlafsäcke, Stöcke & Co.: 22 Neuheiten mit Argumenten für den Verkauf. >> Seite 22

Neue Pflegemarke

Bekleidungspflege aus Großbritannien: Camaro-Komperdell führt „Storm“ in der DACH-Region ein. >> Seite 10

Jahrgang 15 | Ausgabe 05 | Juli 2021 | 4,00 Euro

outdoor markt

www.outdoormarkt.com

Sportartikelzeitung für Industrie und Handel

GUT UNTERWEGS

Geöffnete Läden, hohe Nachfrage:
Analyse des Outdoorschuh-Marktes.
Plus: Stimmen aus Industrie
und Handel. >> Seite 4



Anzeige

STORM

WATERPROOFING BY KOMPERDELL



28. Juni 2021
EINGEGANGEN
75627#67562700020#0521
Deutsche Post PRESSEPOST
B1/P1
20080 Hamburg
Outdoor.markt Abo-Service,
ZKZ 75627, PVSt+4, DPAG
Camaro Handelsges.m.b.H.
Verena Helminger
Münchnerstr. 67
83395 Freilassing



Die Aluminiumverpackung ist nicht nur optisch viel wertiger, sondern schont auch die Umwelt.

Nur bei uns funktioniert **Waschen & Imprägnieren** in einem Waschgang.

Weitere Infos unter:
sales@komperdell.com

Wertige und nachhaltige Pflege

Mit **STORM** ist im DACH-Raum eine Marke für die Pflege von Funktionsbekleidung neu auf dem Markt. Deren Wasch- und Imprägniermittel erlauben es, die Leistungsfähigkeit der Produkte in einem Waschgang wiederherzustellen. Vertrieben werden sie vom österreichischen Unternehmen **CAMARO-KOMPERDELL**.

Ob sie ihrem Markennamen gemäß einen Sturm auf dem Markt für Outdoor-Textilpflegeprodukte in Deutschland, Österreich und der Schweiz entfachen werden, sei dahingestellt. Doch eine echte Neuheit sind die Wasch- und Imprägniermittel der Marke „Storm“ in der DACH-Region in jedem Fall. Eingeführt und vertrieben werden sie seit dem Frühjahr vom österreichischen Unternehmen Camaro und Komperdell aus Mondsee im Salzkammergut. Camaro stellt Ausrüstung für Wassersport-Aktivitäten her, Komperdell Hartwaren für Bergsport (Stöcke, Protektoren, Schneeschuhe). Geschäftsführer ist Thomas Roiser.

In einem Aufwasch

Storm kommt aus Großbritannien. Das Alleinstellungsmerkmal der Marke ist, dass sie Reiniger und Imprägnierer anbietet, die im selben Waschzyklus verwendet werden können. Der Reiniger wird zur Wäsche gegeben, der Imprägnierer in das Weichspülfach. Storm hat



Thomas Roiser leitet die Firmengruppe Camaro-Komperdell.

in seiner Range jeweils ein spezifisches Produkt-Duo für Bekleidung aus Daunen, aus Wolle und Merinowolle, für technische Outdoor-Bekleidung mit Membran – anwendbar für alle gängigen Membranen wie Gore-Tex, Sympatex oder eVent – und einer wasserabweisenden Beschichtung sowie für Schuhe und Zelte. Im Set aus Waschmittel und Imprägnierer angewendet, wird die Leistungsfähigkeit der Bekleidungsstücke erhalten, Atmungsaktivität und wasserabweisende Wirkung werden wiederhergestellt.

Das Prinzip „Waschen und imprägnieren in einem Waschzyklus“ dient der Einsparung von Strom und Wasser und fügt sich ein in das nachhaltige Gesamtkonzept der Briten. Deren Produkte sind alle frei von Fluorkohlenstoff-Verbindungen (PFC, PFOA, PFOS), die für Umwelt und Gesundheit kritisch sind.

Zudem bietet Storm seine Produkte in Aluminiumflaschen an, die sehr gut recycelt werden können. Einige Zahlen verdeutlichen dies: Aktuell werden weltweit 72 Prozent des Aluminiums recycelt, nur neun Prozent der Kunststoffmaterialien aus Polyethylen (PE). Der Karton, in dem die Storm-Flaschen verkauft werden, kann zudem zu 100 Prozent wiederverwendet werden.

Starker Partner in den USA

Während Storm durch Camaro und Komperdell nun in der DACH-Region neu eingeführt wird, hat die britische Marke in Nordamerika schon sehr gut Fuß gefasst. Als starken Partner haben sie dort Patagonia gewonnen. Der US-Outdoor-Hersteller



Das „Down Care Kit“ für Bekleidung mit Daunenfüllung der britischen Marke „Storm“ umfasst Waschmittel, Imprägnierer, zwei Trocknerbälle und einen Dosierungsbecher.

verkauft inzwischen zu seiner Funktionsbekleidung Pflegeprodukte von Storm.

Besonders gut kommen nach Auskunft aus dem Hause Camaro und Komperdell die Storm-Kits an, die Wasch- und Imprägniermittel sowie Zubehör enthalten – beim Daunenpflegeset beispielsweise einen Dosierungsbecher und zwei Trocknerbälle für einen schnelleren Trocknungsprozess, beim Schuhpflegeset eine Bürste. Durch diese Kits werde eine einfache Handhabung und ein leichtes Verständnis für Käufer und Verkäufer garantiert. Zudem komme aus dem Handel die Rückmeldung, dass die Produkte dank der Aluminium-Flaschen mit einer

hohen Wertigkeit punkten, da sie sich dadurch besonders stark von den herkömmlichen Waschmitteln abheben.

Entwickelt hat sich die Kooperation des österreichischen mit dem britischen Unternehmen durch die vor zwei Jahren entstandene Freundschaft zwischen Thomas Roiser und Tim Wilson, der Storm im Jahr 2003 gründete. „Storm“, sagt Roiser, „passt zu uns wegen der Qualität der Produkte. Es handelt sich wie bei Camaro und Komperdell um ein ehrliches, wertiges Produkt, das perfekt an den Bedürfnissen vom Endkonsumenten entwickelt wurde.“

www.camaro-watersports.com

www.komperdell.com/de

www.stormcare.co.uk